

Cleber Peres

Cursando Segunda Licenciatura em Pedagogia (2022) FBMG - Faculdade Batista de Minas Gerais, possui Mestrado em Engenharia de Produção (2016) Dissertação com o tema: Mensuração de retorno de investimentos em comunicação pública: estudo de caso em um município do estado de São Paulo, Pós Graduação em Administração de Marketing, Graduação em Administração - Centro Universitário Padre Albino (1996) e graduação em História pela Faculdade de Filosofia Ciências e Letras de Catanduva (1988). Jornalista, sob o número 0086301/SP. Atualmente é professor titular do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza, professor titular da UNIFIPA - Centro Universitário Padre Albino - Curso de Administração e sócio proprietário - Ato Comunicação Total Ltda. Tem experiência na área de Administração, com ênfase em Mercadologia e Comunicação, atuando principalmente nos seguintes temas: marketing, comunicação tradicional e digital, administração, gestão ambiental, empreendedorismo e inclusão pessoas com deficiência. Coordenador da área de Estágio e Trabalho de Conclusão de Curso e FAECA Jr. Empresa de Consultoria do curso de Administração da UNIFIPA - Catanduva-SP. Coordenador dos cursos técnicos da área de gestão da ETEC Elias Nechar – Catanduva SP. Pesquisando Planejamento de Marketing Digital para o setor de Comércio – UNIFIPA - Catanduva-SP.